

2023 年度陕西快递市场监管报告

2023 年，面对复杂的国内经济发展形势和年初严峻的新冠疫情疫情影响，全省快递业坚决贯彻习近平总书记关于邮政快递业重要指示批示精神和历次来陕考察重要讲话重要指示精神，认真落实国家邮政局工作部署，完整、准确、全面贯彻新发展理念，继续保持高位稳定运行，顺利完成全年各项任务目标。

第一部分 快递市场发展情况

一、市场规模

2023 年，陕西省快递业务量（不包含邮政公司包裹业务）累计完成 15.23 亿件，同比增长 34.96%；业务收入累计完成 159.06 亿元，同比增长 27.13%。

二、市场结构

（一）主体结构

2023 年末，全省共有快递品牌企业 14 个（含邮政 EMS），法人企业 448 家，分支机构 555 个。

（二）产品结构

2023 年末，全省同城、异地、国际/港澳台快递业务量分别占全部快递业务量的 17.51%、82.35%和 0.13%；业务收入分别占全部快递收入的 9.70%、53.48%和 2.66%。与去年同期相比，同城快递业务量的比重下降 4.38 个百分点，异地快递业务量的比重上升 4.38 个百分点，国际/港澳台业务量的比重与上年持平。

（三）区域结构

2023年末，全省关中、陕南、陕北地区快递业务量比重分别为91.27%、4.31%和4.43%，业务收入比重分别为87.11%、6.23%和6.66%。与去年同期相比，关中地区快递业务量比重下降0.45个百分点，快递业务收入比重下降0.25个百分点；陕南地区快递业务量比重下降0.24个百分点，快递业务收入比重下降0.13个百分点；陕北地区快递业务量比重上升0.49个百分点，快递业务收入比重上升0.38个百分点。

（四）重点城市

2023年全年，西安市快递业务量（不包含邮政公司包裹业务）累计完成96412.84万件，同比增长24.13%。同城快递业务量累计完成20405.62万件，同比增长2.59%；异地业务量累计完成75811.38万件，同比增长31.55%；国际/港澳台业务量累计完成195.84万件，同比增长30.06%。

2023年全年，西安市快递业务收入累计完成101.55亿元，同比增长19.51%。

三、服务能力

（一）运输能力

2023年，全省快递运输仍以公路为主，共有符合国六排放标准的燃油车3120辆，新能源车2269辆，末端配送新能源汽车2109辆，电动三轮车22549辆。

（二）分拣能力

1. 枢纽建设情况。持续推动西安国际邮政快递枢纽集群建

设,引导企业依托重点区域、物流通道形成以国际物流枢纽港、区域枢纽物流园和物流中心为核心的快递物流产业集群。西安国际港务区聚集了京东、圆通、中外运等快递物流企业,京东物流亚洲一号园区坐落于港务区,有灞桥散货分拣中心、西安集货分拣中心、西安陆港散货分拣中心等3个省级分拨中心。

2. 分拣转运中心情况。全省共有省级分拨中心15个,日均处理能力超过50万件的分拨处理中心10个,日均处理能力在5万件至20万件的分拨处理中心5个。2023年9月26日,中通快递集团位于延安市甘泉县的中通陕北(延安)快递产业园成功建成投产。日均转运量达到50万件,覆盖面包括延安、榆林及甘肃庆阳区域,带动当地就业500余人,返乡260余人。预计年产值3亿元,实现税收1000万元,亩均年产值300万元,亩均税收10万元。产业园的投产有助于陕北快递物流进一步整合优势资源,调整优化产业结构,完善产业配套,实现双方共赢发展。

(三) 末端服务能力

2023年末,全省共有备案末端网点19096个,其中,2023新增4221个。共有智能快件箱运营企业3家,其中2023年新增1家;布设智能快件箱5363组,约44.43万个格口。建设村级寄递物流综合服务站11368个,覆盖全省57%的建制村。

四、产业贡献

(一) 电商快递协同情况

中国(西安)跨境电商综合试验区引进阿里巴巴、考拉海

购、菜鸟等国内知名跨境电商平台企业，京东物流等快递企业落地西安国际港务区，组成中欧班列长安号跨境电商全国集结中心，有力服务跨境电商产业运营。2023年全年，全省电商网络零售额达1913.93亿元，邮政快递与电子商务协同发展水平持续提升。

（二）助力乡村振兴情况

深化“快递+电商+农特产品+农户”发展模式，加大电商快递协同发展示范区培育工作力度，培育快递服务现代农业超千万件项目7个，较上年新增2个，业务量总计1.43亿件，业务收入7.21亿元，带动农产品销售额57亿元。全省26个国家级、省级乡村振兴重点帮扶县共培育快递服务现代农业项目44个，业务量426.10万件，业务收入3426.20万元，带动农产品销售额1.82亿元。安康镇坪县“邮快合作+一点多能+快递进村”服务品牌被确定为全国第四批农村物流服务品牌。

（三）服务制造业发展情况

持续推进快递服务制造业“5312”工程，搭建秦创原与寄递企业合作平台，提升快递服务相关制造业能力；建立快递服务制造业项目库并实施动态管理。全省培育快递服务制造业业务收入超10万元项目22个，总业务收入2189.41万元，支撑制造业产值7.5亿元。其中7个项目快递业务收入超100万元，较去年增加2个。

（四）快递出海情况

持续推进西安国际邮政快递枢纽集群建设，提高中欧班列

“长安号”常态化运输邮件快件能力水平，积极争取将中国（陕西）自贸区内国际快递经营许可权限下放省局。推动中欧班列“长安号”常态化运输邮件快件，通过中欧班列（长安号）累计发运 2378 柜组集装箱，3.6 万吨货物。召开邮政快递国际业务发展座谈会，汇聚力量、达成共识，共同推进“快递出海”工程。菜鸟国际非空转运中心在西安浐灞国际港正式启用。

第二部分 快递市场监管情况

一、提升现代治理能力情况

（一）行业法律法规规章政策落实情况

省局启动《陕西省邮政条例》修订工作，结合行业发展形势任务提出立法工作建议，推动条例修订列入省十四届人大常委会立法规划，联合省人大财经委开展立法调研；召开邮政快递业生态环保培训暨工作推进电视电话会议，对《邮件快件包装抽查工作规则（试行）》进行解读；深化“放管服”改革，配合省职转办编制发布行政许可事项清单，公示 5 项行政许可事项及办理流程；坚持依法行政，深入推进“双随机、一公开”监管，不断提升监管能力和方式；开展行政执法突出问题专项治理。各市局组织对《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国邮政法》《快递暂行条例》《陕西省安全生产条例》《邮政业寄递安全监督管理办法》《邮件快件绿色包装规范》《邮件快件实名收寄管理办法》《快递业务经营许可管理办法》《寄递服务用户个人信息安全管理规定》《邮政企业、快递企

业安全生产重大事故隐患判定标准（试行）》《邮政企业、快递企业安全生产管理体系建设指南》《邮件快件处理场所、营业场所安全管理规范化二十条细则》等法律法规、标准进行学习宣贯。

（二）地方促进行业发展等政策出台情况

将“快递进村”工作纳入省委、省政府《关于着力抓好全省民生实事落实推动学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育走深走实的工作方案》。《陕西省常态化推进巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作机制》，将农村寄递物流体系建设工作纳入重点督帮事项。“整合邮政、快递、电商、供销等资源，健全县乡村三级物流配送体系”等工作入全省推进落实“千万工程”相关工作方案。以省农村寄递物流体系建设工作领导小组名义印发《关于进一步加快推进我省农村寄递物流体系建设工作的通知》，分片区、分阶段明确2023-2025年建设目标。与陕西省供销合作总社联合印发《关于推进全省邮政快递和供销融合发展有关事项的通知》，深化“快销合作”。农村寄递物流体系建设相关工作纳入《推动全省农村流通高质量发展的实施方案》《陕西省革命老区振兴发展2023年工作要点》《关于加快构建我省优质高效服务业新体系的实施方案》等政策文件。《陕西省公共领域车辆全面电动化专项工作方案（2023—2027年）》《陕西省车辆优化工程专项行动工作方案（2023—2027年）》等政策文件将生态环保有关工作纳入支持范围。

二、实施“两进一出”工程

（一）推进“快递进村”情况

贯彻 2023 年中央一号文件、省委一号文件精神，持续推进农村寄递物流体系建设工作，巩固提升“快递进村”三年行动成果。推动将“快递进村”纳入省委、省政府《关于着力抓好全省民生实事落实推动学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育走深走实的工作方案》，作为全省十二项重点民生实事之一；联合省交通运输厅组织召开全省农村寄递物流体系建设领导小组会议；推动陕西省农村寄递物流体系建设工作领导小组印发《关于进一步加快推进我省农村寄递物流体系建设工作的通知》；与陕西省供销合作总社联合印发《关于推进全省邮政快递和供销融合发展有关事项的通知》，进一步深化合作。农村寄递物流体系建设信息管理系统稳定运行，“快递进村”数据台账实现系统报送，信息化水平有效提升。建设县级寄递物流共配中心 70 个。邮政 EMS、顺丰、京东、德邦 4 家品牌企业实现建制村快递服务全覆盖，较上年增加 1 个品牌；其他主要品牌建制村服务覆盖率达到 85%以上，较上年末提高 12 个百分点；全省设立村级寄递物流综合服务点 11368 个，覆盖 57%的建制村，较上年提高 30 个百分点。

深化“快递+电商+农特产品+农户”发展模式，加大电商快递协同发展示范区培育工作力度，培育快递服务现代农业超千万件项目 7 个，较上年新增 2 个，业务量总计 1.43 亿件，业务收入 7.21 亿元，带动农产品销售额 57 亿元。全省 26 个

国家级、省级乡村振兴重点帮扶县共培育快递服务现代农业项目 44 个，业务量 426.10 万件，业务收入 3426.20 万元，带动农产品销售额 1.82 亿元。

（二）推进“快递进厂”情况

持续推进快递服务制造业“5312”工程，鼓励各地各企业为制造业提供标准化、定制化服务，建立快递服务制造业项目库并实施动态管理。2023 年全省共培育快递服务制造业业务收入超 10 万元项目 22 个，总业务收入 2189.41 万元，支撑制造业产值 7.5 亿元。其中 7 个项目快递业务收入超 100 万元，项目数高于去年同期。

（三）推进“快递出海”情况

完成空港新城“十四五”邮政快递枢纽集群建设规划（第七稿），规划到 2025 年西安咸阳国际机场货邮吞吐量达 80 万吨，货邮吞吐量排名由全国第 10 上升到全国第 8。全货运航线达 50 条，力争国际货运航线过半，形成“向西开放、向东集散、辐射全球”的航空网络格局。一是建设西安全球性国际邮政跨地枢纽。形成集货、进出口、经转、分拨、保税等多功能于一体的枢纽集群。二是建立多式联运中心，完善空港集疏运体系。通过建设卡车航班中心、空铁联运中心等多式联运设施，优化完善货运功能区布局，加强与周边物流枢纽的高效衔接，实现航空邮政快递服务的地面延伸。推动中欧班列“长安号”常态化运输邮件快件，通过中欧班列（长安号）累计发运 2378 柜组集装箱，3.6 万吨货物。

“中国-中亚”峰会之后，成立了由主要负责人牵头的工作专班，向国家邮政局递交了《在中国（陕西）自由贸易试验区下放国际快递业务（代理）经营许可审批事项预申报书》。经陕西省人民政府申请，国家邮政局同意在中国（陕西）自由贸易试验区范围内下放国际快递业务经营许可审批，具体审批权限下放至陕西省邮政管理局。

组织召开邮政快递国际业务发展座谈会。主要快递企业品牌全国总部国际业务负责人、陕西本地经营国际快递业务的负责人、在陕经营国际快递业务的外资企业负责人分别结合实际，汇报了本企业当前发展成效以及下一步在陕西发展国际快递业务的计划规划和政策需求。省交通运输、商务、海关、铁路、民航，西咸新区空港新城管委会、省跨境电商协会、西安邮电大学等部门单位结合各自职能进行了政策宣讲，现场解答企业提出的问题。通过深入讨论交流，为陕西邮政快递业国际业务发展提出思路建议，支持、鼓励各企业发展壮大国际业务。

2024年1月12日，菜鸟国际非空转运中心在西安浐灞国际港正式启用。将加快跨境电商产业要素的集聚，推动园区在“中欧班列+跨境电商”等方面形成双向布局，为跨境电商企业走出国门插上新的“翅膀”，让“买卖全球”物流道路更加畅通，进一步助推陕西跨境电商产业的发展，助力西安深度融入共建“一带一路”大格局。

三、快递员权益保障工作

组织开展2023年“快递青年服务月”“暖蜂行动”等关

心关爱活动，让快递员苦有所述、难有所助、忧有所解。组织快递青年参加第27届“中国青年五四奖章”申报，开展2023年邮政快递业青年文明号开放周活动，编辑印制《2012-2023年度邮政快递行业先进典型人物事迹选》，有效发挥行业典型模范带头作用，在全行业弘扬文明风尚、展现青春风采、创造优秀业绩。组织开展邮政快递业青年职工微视频征集大赛，宝鸡局推荐的《我的中心我的家》、铜川局推荐的《勤劳创造美好生活 奋斗实现青春梦想》微视频，获全国纪念奖。2023年上半年，各级领导在全省行业开展慰问活动41次，各地市组织开展快递员免费体检和义诊140人次，协调推动快递员参加人大代表、政协委员面对面相关活动7人次，为快递员提供法律和心理咨询服务覆盖人次2573人次，快递员荣获省内组织的各项荣誉称号44人次。组织30名一线快递员劳模、先进以及人大代表、政协委员开展了疗养休养。强化快递员群体合法权益保障工作基础。西安、宝鸡、汉中、渭南、延安、商洛市等完成集体合同协商和签订。总结渭南韩城快递员劳动定额试点工作经验，推动快递企业建立合理的利益分配机制。组织开展快递员参加社会保险等情况摸底调查，建立健全工作台账，督促快递企业规范用工，推动快递员工伤保险和社会保险购买。快递员工伤保险参保率达到99%以上。

四、推动综合协调发展情况

（一）推进“快递+综合交通”情况

联合省交通运输厅积极推动农村地区客货邮融合发展样

板县创建工作。积极推动快件上高铁工作，陕西省邮政分公司开通西安-银川高铁线路，邮政特快专递运输时限由原来陆运的16个小时，缩短至6个小时。中铁顺丰推出大连至西安“高铁极速达”樱桃专车，实现城市间的高铁往返当日递。快递企业开通国际货运航线6条，直达东京、首尔、洛杉矶、香港、塔什干等，国内货运航线131条。

（二）“快递示范城市”创建情况

西安市坚持主动作为，立足西安国家中心城市、国际化大都市和国际物流枢纽城市定位，结合行业发展实际，不断优化行业发展环境，推动行业高质量发展。积极协调解决行业发展过程中遇到的规划、土地、资金等难点堵点，积蓄行业发展统筹优势，争取政策扶持力度，助力行业高质量发展。持续深化“放管服”改革，精简备案手续，开通绿色通道，对新业态开展审慎监管。完善快递业信用体系建设，实现联合激励和惩戒，营造公平公正的经营秩序。

2023年9月25日，交通运输部印发关于实施西安、银川国家综合货运枢纽强链补链的意见，西安市符合申报条件的邮政、快递分拨中心纳入综合货运枢纽体系给予支持。在市财政局、交通局、邮政管理局的精心组织和指导下，中国邮政集团有限公司西安市分公司、陕西中通公司、陕西圆通公司、陕西申通公司、陕西德邦公司、陕西韵达公司等六家邮政快递企业的建设项目被纳入补链强链项目，这六个项目企业计划投资超12亿元，获得中央财政以奖代补资金约1亿元。这六个项目

建成后，将进一步强化西安市作为西北寄递物流中心和一带一路寄递物流枢纽的地位。西安市局已将第一批中央补链强链财政奖补资金 1958 万元通过西安市局财政项目专户分别拨付相关企业。

五、“放管服”改革相关情况

（一）行政许可工作情况

开展快件处理场所分支机构代码申报工作，联合国家安全部门发文规范快递业务经营许可审批安全审查程序，签发快递业务经营许可证电子证照，深入开展快递业务经营许可合规集中治理。2023 年，全省共接收许可申请 459 起，审批许可申请 174 起，发 B 证 93 份；收到变更申请 491 起，受理变更申请 338 起，核准变更申请 262 起；许可注销 77 起；许可延续 28 起。

（二）执法检查情况

1. 健全完善监管制度机制情况。制定印发《陕西省邮政管理系统行政执法简易程序操作指南（试行）》。2023 年，全省共开展执法检查 1768 人次，检查市场主体 780 家次，办理快递市场行政违法案件 419 件。

2. 开展市场秩序整顿和服务质量监管情况。持续加强快递市场秩序整顿，指导省快递行业协会制定《陕西省快递行业自律公约》，约束低价竞争等不正当行为。开展“四不”治理“回头看”专项检查，办理行政执法案件 14 起。开展快递服务质量提升工程，对企业服务价格运行情况抽查监测。组织电

商快件寄递服务专项整治，检查品牌企业 556 家，办理外省协查案件 3 起。扎实推进农村地区快递违规收费治理，发现问题线索 18 条，立案 50 起。

六、开展安全监管工作情况

（一）制度机制建设情况

1. 安全监管制度建设及组织机构建设情况。目前，全省共有 8 个市级邮政业安全中心获批成立；21 个县（区）邮政管理机构获批成立，铜川、渭南两市由编办牵头发文明确了县级邮政管理职责，基层行业监管力量进一步充实。印发《关于委托陕西省邮政业安全中心实施邮政业安全监管相关工作的通知》，理清工作职责，压实工作责任；制定《全省邮政业安全中心业务工作指导办法》，进一步明确省市安全中心职能职责，对各市安全中心工作提出指导意见。

省邮政业安全中心立足全省邮政快递行业实际，组织专家、学者完成了《邮政快递企业安全生产等级评级技术规范》初稿，目前正在进行第二轮征求意见，完善后将以陕西省地方标准发布。针对邮政快递行业中存在的具体隐患风险，省局先后下发了《关于邮政快递分拨处理场所隐患问题行政处罚的指导意见》、《关于邮政快递车辆尾板使用要求的通知》等，转发了省安委办《关于进一步加强有限空间作业安全管理的十条措施》指导各市依法监管。榆林市邮政管理局联合、榆林市消防救援支队下发《关于印发榆林邮政快递业消防安全八条措施的通知》为全市邮政快递企业提供了成体系、可操作的消防指

南。

2. 寄递安全联合监管机制建设情况。以“平安寄递”建设工作为抓手，持续提升多部门联合监管工作成效。省平安寄递专项行动协调小组始终坚持“一盘棋”思想，坚持整体作战、坚持齐抓共管，确保多部门同频共振、同向发力。国家局动员会后，17部门现场部署启动工作，精心制订工作方案，建立信息沟通平台，细化任务目标、工作职责，及时下发文件。共同召开全省动员大会，推进工作落地见效。省政法委、省网信办、省检察院积极主动加强工作联系，共同督导各市相关部门贯彻落实。省交通厅、省应急厅、西安海关、人行西安分行，省市场监管局、省林业局、西安铁路监管局、民航西北管理局、省消防救援总队及时下发文件，对接工作、交流信息线索，全力保障工作措施落实、落细。省公安厅成立了平安寄递安全隐患排查整治专项行动工作领导小组，抽调人员、明确职责、突出安全隐患排查、加大检查打击力度。省药品监管局召开药品安全巩固提升部署会和药品流通监管工作会商会，聚焦重点产品、重点区域、重点环节，提升管控能力。省烟草局下发通知，精心部署、精准施策，对各地市快递重点站点、重点对象进行分析研判。市场监管局依托网络交易监测系统和陕西省智慧网监系统，对辖区内互联网企业进行摸底排查，压实互联网平台企业责任。省公安、国安、邮政管理等部门强化寄递渠道违法行为打击力度，通过系统分析、信息共享等查获涉寄递物流行业仿真枪以及零部件、塑料子弹311个，查获其他禁寄物品

124 件。

（二）重点工作落实情况

专题研究行业重大风险防范工作，制定《关于进一步做好新形势下防范化解全省邮政快递业重大风险工作方案》，压实责任、明确分工，切实抓好风险防范各项工作。统筹抓好寄递安全隐患排查整治、三项安全制度落实、加强寄递信息安全保护等重点任务。加强寄递物品禁限寄管理，坚决防止禁寄物品流入寄递渠道。深化部门协作，加强源头防范，联合 12 部门进一步加强邮件快件寄递安全管理，抽查并下发实名异常线索通报，核查 30 条，立案处罚 6 起。联合 16 部门开展平安寄递专项行动，建立完善《陕西省邮政管理局关于邮政快递分拨处理场所隐患问题行政处罚的指导意见》《陕西省邮政管理局关于邮政快递车辆尾板使用要求的通知》《邮政快递企业安全生产等级评级技术规范》《关于建立邮政快递业末端网点“人走电断”制度的通知》等长效机制 10 个，指导各市局联合属地政法、公安等多部门深入开展平安寄递工作，排查整治安全隐患 545 个，查处违规违法问题 245 个，办理行政执法案件 233 起。开展重大事故隐患专项排查整治 2023 行动，加强对消防、交通、寄递安全等开展排查整治。加强安全生产管理标准化建设，积极开展安全生产管理体系建设。

七、应急保障工作相关情况

全面贯彻落实习近平总书记关于安全生产重要指示批示精神，落实国家邮政局和省委、省政府关于安全生产工作的部

署要求，提高全省邮政快递业应急处置和救援保障能力，省局举办全省邮政快递业安全应急演练。演练模拟危险化学品泄露、自然灾害、危险化学品爆炸事故三个场景进行，涵盖险情发生、先期处置、预案启动、信息报告、人员疏散、应急救援等各环节、全流程的实战演练。演练组织严密、措施有力，参演人员配合密切、响应快速，应急处置果断高效，圆满完成演练任务，对企业规范做好突发事件应急处置和救援保障工作起到良好示范作用，达到了预期效果。通过演练进一步增强全省全行业的安全防范意识，提升行业应急处置和救援保障能力。制定下发《陕西省邮政快递行业应急救援队伍建设方案》，启动全省全行业应急队伍建设工作。妥善处置陕西韵达派费纠纷问题，及时化解行业风险隐患。常态化抓好行业疫情防控和保通保畅工作。

圆满完成全国“两会”、“中国-中亚峰会”、杭州亚运会等重大活动期间全省寄递渠道安全服务保障工作。为保障“中国-中亚峰会”圆满完成，省局第一时间召开党组会传达省委工作会议精神、国家局领导指示精神，对峰会期间安全服务保障工作进行安排部署，要求以最高站位、最严标准、最实作风、最硬措施服务保障峰会。制定峰会寄递安保工作方案，成立由局党组书记、局长为组长的领导小组，先后6次召开动员部署会议、工作调度会议。坚持问题导向，压实企业安全主体责任，采取企业自查、实地检查、视频巡查等方式，持续深化寄递安全、安全生产和维稳安全三大隐患排查。省、市局机

关干部全面动员，分片包干，下沉一线，连续奋战，保障行业安全平稳运行。峰会期间，西安市寄递物侦支队选派工作专班入驻省级快递企业分拨中心，指导、督促企业落实“二次安检”工作要求，截获一批可疑寄递物品，为全省寄递安保工作提供了强有力的支撑。峰会期间检查分拨中心 25 次，营业网点 156 次，发现并督促整改问题隐患 13 个，切实筑牢寄递渠道安全防线，圆满完成峰会期间寄递渠道安全服务保障工作。

八、开展行业绿色治理情况

（一）法规标准政策体系建设情况

召开邮政快递业生态环保培训暨工作推进电视电话会议，面向全省邮政系统，包括各企业在省总部、各市局及市总部，进行生态环保培训和对《邮件快件包装抽查工作规则(试行)》进行解读，邀请陕西科技大学材料学院副院长李成涛，给全省邮政系统进行绿色包装培训，强调包装选用和操作规范化，推动企业主体责任落实。

（二）推动快递包装绿色转型情况

指导督促寄递企业采购使用符合国家标准、行业标准及国家有关规定的包装产品，督促寄递企业采购使用通过快递包装绿色产品认证的包装。快递网点不可降解塑料包装袋、塑料胶带的使用比例降至 70% 内，基本淘汰一次性塑料编织袋。按照陕西省邮政管理局《邮件快件过度包装和随意包装专项治理实施方案》（陕邮管〔2021〕24 号）要求，通过强化工作部署安排、生态环保宣贯、开展自查自纠、加强监督检查等措施持

续强化邮件快件包装治理，督促辖区寄递企业落实《邮件快件限制过度包装要求》行业标准。顺丰统一制定了《顺丰绿色采购管理规定》《顺丰包装操作规范》《顺丰运输包装基本要求》《顺丰生态环保法规知识培训材料》。韵达修订《韵达快件包装实施基准及操作规范管理办法》，制定标准，确保包装与寄递物匹配，杜绝大箱小用和过度使用填充物，并统一封箱标准，对不同尺寸纸箱分别采用“一字型”、“十字型”、“卍字型”封装，杜绝过度缠绕。中通快递在引导网点采用快递费与包装费分开计费的方式，由消费者自主选择是否需要提供快递包装，借此逐步引导消费者重视包装过度、浪费等问题。

全省电商快件不再二次包装比例达到 98.60%，使用可循环包装的邮件快件 2135.08 万件，回收复用瓦楞纸箱 2199.63 万个，组织开展过度包装和塑料污染两项专项治理，全省设置包装废弃物回收装置的网点达到 13389 个。推进邮政快递配送车辆电动化推广应用，全省新能源和符合国六排放标准货车辆 3480 辆，占全省邮政快递车辆总数 54.28%。

（三）开展生态环保监督管理情况

将生态环保督查工作与日常双随机抽查、重金属和特定物质超标包装袋专项治理、过度包装和随意包装治理等工作有机结合，纳入日常检查事项，开展生态环保工作检查。全省 10 个地市均开展生态环保执法检查，制定 2023 年“双随机一公开”检查表，并对快递封装用品实地抽查。全省地市局生态环保立案处罚 14 起，共处罚金 6 万元。

（四）推动落实地方属地责任情况

联合省发改委、省财政厅、省商务厅、省市场监管局、省住建厅、省工信厅、省生态环保厅，省节能协会、省快递行业协会、省循环经济工程技术研究院，召开邮件快件过度包装治理和可循环快递包装推广应用调研座谈会。与工信厅召开公共领域车辆全面电动化专项行动工作会议。与工信厅、发改委、住建厅、交通厅联合印发《陕西省公共领域车辆全面电动化专项工作方案（2023—2027年）》；与交通厅、发改委、工信厅、公安厅、环境厅、住建厅、商务厅、市监局、铁路西安局联合印发《陕西省车辆优化工程专项行动工作方案（2023—2027年）》，进一步推动属地责任落实。

九、其他亮点、特色工作

电商快件寄递服务专项整治取得成效。一是在“统”字上下功夫，广泛凝聚思想共识。深入开展电商快件寄递服务专项整治是满足偏远地区群众用邮需求的重要举措，是加快构建全国统一大市场的必然要求，是国家局党组坚持人民至上、办好民生实事的重要体现。陕西局深刻领悟国家局党组深厚的民生感情，小切口解决大问题的工作方法，主动加压破解行业难题的进取精神，按照国家局关于专项整治的部署要求、工作安排，组织召开了全省全系统专项整治动员部署会议，统一思想，明确举措，全面部署，切实形成了推动解决问题的强大合力。主动与新疆管局深入对接，共同研究解决办法、优化服务模式，共同制定集仓、集运解决方案。多次向国家局请示汇报方案，

得到肯定支持和悉心指导，有力的推动了方案落地落实。二是在“实”字上做文章，开展专项整治行动。严格按照国家局专项整治要求，将电商快件寄递服务整治工作列为“一把手”工程，主要负责同志组织制定工作方案，主持会议研究落实措施，听取工作进展。聚焦新疆地区运输距离长、成本高等问题，带队深入调查研究，实地走访多家省市级快递企业、电商客户和消费群体，掌握了解实情、听取意见建议。全省系统同频共振、同向发力，自上而下成立工作专班，深入企业开展法律法规宣贯，全面摸排辖区主要寄递企业，通过查看服务协议，现场询问负责人，平台下单测试，回访电商平台卖家等措施，切实压紧压实企业主体责任，专项整治以来共实地检查品牌快递企业524家，查看寄递服务协议1182份。认真做好案件协查，及时转办案件线索，指导督促市局严查实办，专项行动以来，共收到广东、海南和新疆省（区）局发来的案件协查函3份，全省范围内基本不存在快递企业拒绝收寄、限制收寄发往部分区域快件的情况。三是在“新”字上求突破，发挥优势建仓集运。充分发挥陕西承担陕、甘、青、宁、新西北五省（区）寄递中转的重要特殊地位作用，主动作为，以善谋破题、以实干见效，引导、鼓励、支持寄递企业与电商平台协作，在咸阳市设集运仓。成立项目小组，组建工作团队，全面承接平台发往新疆地区的快件转寄业务。由平台发往新疆的快件首先到达咸阳集运仓做签收，并由集运仓经过装卸、换单、分拣、集包等操作流程，在包裹原面单上粘贴新面单，再作为新的发件人集中寄到

目的地消费者手中。通过集运处理，各快递企业可以迅速整合进疆快件，提高了进疆班车发车效率，有效降低了运输成本，中转集运业务规模逐步扩大。集运仓发货量由初期日均 500 件快速增长到日均 60 万件，参与的寄递企业由极兔快递 1 家企业发展为极兔、中通、韵达和邮政 4 家企业。集仓集运模式也得到其他平台企业的积极响应，纷纷与陕西寄递企业合作，在陕布局设仓。为进一步提升寄递服务质效，省局指导各企业根据业务发展实际，不断加大资金、人员、运力投入，并陆续开通了直发新疆伊犁、喀什、哈密 的班线，大幅提升了服务时效，提高了转运效率和网络辐射能力。集运模式的发展，极大降低了新疆地区群众网购成本，使得该地区群众也能够享受包邮服务，为激发消费潜力，提升消费能力，助力经济高质量发展提供了有效支撑。**四是在“严”字上谋实效，充分保障制度落实。**坚持以包容审慎监管为原则发展集仓集运模式。依法履职，严格依照相关法律法规对集运业务相关市场主体开展监督管理，压实企业主体责任，切实加强安全管理、规范经营行为，确保合规运营。针对分段运输过程中，物流信息不够详实、全面，消费者知情权保障不够充分的问题，向企业提出监管建议，指导企业逐步完善了各段运输物流信息。针对集运模式下实名收寄、收寄验视和过机安检“三项制度”执行难的问题隐患，提早介入分析，多次深入现场检查，转办问题线索 1 件，下发监管提示 1 次，督促指导参与集仓集运企业增配了 14 台安检设备和 25 名安检员，切实强化了过机安检制度的执行，有力维

护了寄递渠道的安全稳定。